

# Société SoonNight

**Année de création :** 1992

**Solution choisie :** Housing, 1/4 de baie 4A 100Mbp

**Présentation :** Régie online et offline

## SoonNight.com : un oiseau de nuit gourmand en bande passante

Spécialisée « Événementiel / Nuit », leader sur son marché en France, SoonNight.com publie les événements (modes, sorties et tendance) et réalise des centaines de reportages photos chaque mois dans différents lieux, *shootés* par 750 photographes indépendants dans toute la France. Son principal support de communication est son site Internet qui offre plus de trois millions de photos d'événements consultables et téléchargeables. SoonNight a tissé un réseau de 500 000 membres qui, depuis l'espace communautaire, peuvent obtenir des bons de réduction et télécharger des vidéos. Le trafic du portail progresse constamment, pour atteindre 1 300 000 visiteurs uniques par mois. Si l'identité visuelle de la marque SoonNight date de fin 2004, l'entreprise est officiellement constituée depuis novembre 2007. Originalité de soonNight ? Quand la plupart des portails proposent seulement de consulter un agenda soirée et le téléchargement de photo, soonNight marie la photo et la rencontre grâce à un véritable espace communautaire du clubbing. Le site se veut très innovant – il en est à la version 8 - pour offrir des services performants et adaptés aux visiteurs et aux clients. De nouvelles fonctionnalités sont déjà dans les tuyaux.

## Les enjeux de SoonNight

La société doit s'appuyer sur une bande passante illimitée et des serveurs disponibles en continu, de grande capacité de stockage, performants et évolutifs. Le tout en garantissant la sécurité des données des visiteurs et en ayant la possibilité de gérer ses services e-mail et DNS en dehors de sa structure centrale.

SoonNight avait donc besoin de doubler son architecture pour garantir la redondance et donc la disponibilité de son site. Il lui fallait aussi acquérir des serveurs puissants, dont les protections applicatives et hardware évitent tous risques sur les données des membres.

## L'intérêt de l'housing

L'hébergement permet à la société de gérer ses serveurs de façon indépendante. SoonNight dispose dans un datacenter de la région parisienne d'une baie dédiée à laquelle ses techniciens ont pu avoir accès pour installer l'ensemble de son infrastructure, intégralement doublée pour des raisons de sécurité. L'architecture comprend différents firewalls, des serveurs applicatifs dédiés à la sécurité et plusieurs serveurs de données à grande capacité. Des serveurs préconfigurés, qui nécessitent

seulement le paramétrage réseau, opération qui s'est faite très rapidement.

Sans un service d'hébergement, SoonNight n'aurait pas pu mettre place ses matériels de sécurisation comme les firewalls sur des simples serveurs de location. De la même façon, le housing permet de faire évoluer l'infrastructure sans pour autant changer tout le matériel. L'ajout de mémoire ou de ram, par exemple, est un jeu d'enfant.

## Pourquoi OVH ?

SoonNight a confié son hébergement à OVH dès le départ. Un choix dicté par le fait qu'OVH était leader sur le marché et très connu. Mais pas seulement. Le service a débuté par la location d'un serveur dédié Intel/Linux. La société avait besoin d'un serveur performant et de haute capacité de stockage pour héberger les fichiers de ses membres et les centaines de reportages photos. L'architecture exigeait donc une grande qualité et capacité des disques. SoonNight a conçu une structure permettant la mise en ligne rapide des reportages photos mais aussi un back office évolué pour la gestion du portail.

Pour évoluer sans contrainte technique forte, la société a retenu les solutions SCSI et

SERIAL ATA, sans oublier RAID pour la sécurité hardware des données.

« Nous souhaitons une offre adaptée à nos besoins. Nous avons pu retenir des serveurs performants équipés en processeur Intel, en mesure de faire évoluer notre infrastructure aisément et à moindre coût », analyse Meyer Ayache directeur informatique de SoonNight. « La valeur ajoutée d'OVH, c'est une gamme de produits adaptés aux besoins croissants du marché, à des prix attractifs ».

## Et après ?

SoonNight est en pleine évolution. Elle envisage d'ajouter à ses services une solution de téléphonie IP dans ses locaux, et s'intéresse de près aux nouvelles offres OVH. Mais la société s'inscrit dans un univers Internet lui-même en questionnement : le modèle économique basé uniquement sur la gratuité d'accès des internautes et des recettes publicitaires est en pleine récession. Certaines majors du Web perdent encore de l'argent. Il faut donc trouver le bon équilibre entre investissement et développement. « Les portails et les sites Internet doivent trouver aujourd'hui de nouveaux moyens pour remplir les caisses et devenir rentables ! », insiste Meyer Ayache.



Meyer Ayache  
Directeur informatique

“  
OVH LA VALEUR  
AJOUTÉE D'OVH,  
C'EST UNE GAMME  
DE PRODUITS  
ADAPTÉS  
AUX BESOINS  
CROISSANTS DU  
MARCHÉ, À DES  
PRIX ATTRACTIFS  
”