

Société ALFA DIMAG

Année de création: 1969

Solution choisie : Housing, 2 x 1/1 de baie 10A 100Mbps+ 1/4 de baie 4A 100Mbps

Présentation: Services en Ingénierie Informatique, Alfa Dimag développe son expertise dans les domaines de l'informatique de gestion et plus particulièrement dans le tourisme.

Alfa dimag : des exigences d'architecture et de sécurité

Alfa dimag développe des applications de gestion et édite une gamme de logiciels dédiés à l'univers du tourisme. L'ensemble de ses développements est basé sur la technologie Java. La société utilise également largement l'open source et Ajax. Très axée sur l'innovation technologique, elle fait évoluer en permanence sa gamme applicative. Alfa dimag a une clientèle qui va de la TPE aux grands comptes, en passant par la PME. Mais leur approche est la même : les applications sont un outil de réduction de coût et de gain de productivité dans l'entreprise. Elles sont d'ailleurs conçues dans une logique d'intégration qui permet par exemple d'inclure le système de gestion, le site web, le logiciel comptable voire un CRM.

La clientèle vise avant tout un prix compétitif. Alfa dimag propose une offre phasée en terme d'hébergement, avec une exigence forte en parallèle en matière de sécurité. Le client peut ainsi commencer en mode SAAS en entrée de gamme puis évoluer vers une offre avec des ressources dédiées et des modules applicatifs complémentaires.

Pourquoi l'hébergement ?

Contrairement aux autres solutions dédiées ou l'hébergement mutualisé, l'housing répond à des besoins applicatifs particuliers d'Alfa dimag, qui possède un système d'exploitation très spécifique. Autre exigence majeure : la sécurité. Il lui fallait maîtriser un firewall autre que celui intégré au système d'exploitation, un dispositif très insuffisant aux yeux de la société.

L'hébergement d'OVH a permis d'implanter le datacenter d'Alfa dimag, installé jusqu'alors dans les propres locaux de la société. « Passer par OVH a simplifié notre vie au quotidien. Maintenir un datacenter est un métier à part entière et une charge pour nous. Le housing a permis de mieux

sécuriser le dispositif et de réduire les coûts cachés », explique Franck Omrane, directeur général d'Alfa dimag. La société s'est initiée au housing à travers une formule conjuguant la location d'infrastructure pour accueillir le datacenter chez un autre opérateur et la bande passante garantie par OVH. Alfa dimag était plutôt réticente au départ à confier ses serveurs à OVH. « On a regardé beaucoup les forums qui n'étaient pas très positifs à l'époque. Mais ils ne parlaient en fait que d'hébergement mutualisé et pas de housing ou de location de baies. Nous avons fait la part des choses ».

La société a réalisé une étude de marché sur le web, analysé les différentes solutions

d'hébergement, conduit une étude comparative de coût entre les hébergeurs purs (locaux et climatisation) et ceux offrant des services autour. Avec en contrepartie pour ces derniers un coût nettement plus cher. L'offre d'OVH s'est avérée très attractive, mariant hébergement et disponibilité de bande passante sécurisée, le tout pour un tarif très compétitif.

Alfa dimag a d'abord testé le dispositif en retenant un quart de baie pendant un an, le temps de confirmer le professionnalisme d'OVH. Signe de confiance : la société est alors passée à une baie complète. Et elle a encore accru son architecture d'un quart de baie supplémentaire.



Franck Omrane
DG d'Alfadimag

“ Passer par OVH à simplifié notre vie au quotidien. Maintenir un datacenter est un métier à part entière et une charge pour nous. Le housing à permis de mieux sécuriser le dispositif et de réduire les coûts cachés. ”

Perspectives de croissance

Alfadimag connaît une expansion continue. Une évolution qui impose de maîtriser en permanence la croissance, et qui conduit la société à investir régulièrement des capacités dans les datacenters, quitte à les remplir petit à petit. « Quand on accueille un nouveau client, il faut pouvoir lui proposer des délais raisonnables. Ce qui signifie que nous ayons déjà mis en place la ressource même s'il faut payer le service à vide pendant quelque temps », explique Franck Omrane. En contrepartie, Alfa dimag affiche des besoins de supervision grandissants, pour lequel des solutions sont déjà à l'étude avec OVH. La société compte aussi se doter d'un nouveau dispositif de firewall pour sa partie dédiée.